

## WOHL ZU SOZIALE U TRAGEN«

ünderin

Ausspruch des  
rs Ban Ki-moon  
risches Denken  
überzeugt, dass  
und gesund ge-  
he Partizipation  
ernehmerisches  
rbeiter sind zu-  
schaft. Sie sind  
t und tragen als  
tverantwortung  
einem Niedrig-  
st ein partizipa-  
rprägter Umgang

ch wie ein roter  
rzeugter Team-  
rnehmen nur  
enossenschaft  
and mit meis-  
hs Mitstreitern  
en an meinem  
ft. Heute sind  
aktiv. Nachhalt-  
unser Handeln  
aufgaben Abfall-,  
nt. Hauptziel ist  
h eine effiziente  
age und die Ein-  
ente Trennung.  
Müll nach und  
auch auf Rus-  
sie Müll besser  
ben wir Partizi-  
urch geringere  
Einsparungen  
er



satz  
(2018)  
mschampions



Team der ersten  
Stunde: Seven-  
Senders-Gründer  
Thomas Hage-  
mann und Johan-  
nes Plehn (r.)  
gebaren die  
Geschäftsidee  
im Biergarten

### »DER KUNDE IST UNSER WICHTIGSTER MITARBEITER«

Johannes Plehn, Gründer und Geschäftsführer von Seven Senders

**Unsere besten Ratschläge kommen von unseren Kunden.** Als Delivery-Plattform für E-Commerce-Händler erfüllen wir sowohl die Bedürfnisse der Händler als auch die der Konsumenten. Wir sind nah dran an unseren Kunden, wahrscheinlich näher als viele Mitbewerber. Wir laden Kunden ein, besuchen sie, veranstalten Workshops und Events. Wir fragen immer wieder: **Was sind die Probleme, und wie kriegen wir sie gelöst?** Den Kunden und seine Herausforderungen in den Mittelpunkt zu stellen war auch der Ursprung unseres Unternehmens. Wir haben gesehen: Da gibt es ein Problem – nämlich der langwierige, teure und intransparente Versand über Ländergrenzen hinweg. Und dafür gibt es sicher eine Lösung – unsere Plattform. **Wir sind in Deutschland gestartet und expandieren.** Unsere Kunden sind Firmen wie Westwing oder best-secret. Sie vertrauen uns, weil wir ihre Anliegen zu unseren machen. Dass wir noch keinen einzigen Kunden verloren haben, bestätigt unsere Strategie. Und macht uns stolz.

#### SEVEN SENDERS GMBH

317 % Wachstum\*, 24,6 Mio. € Umsatz  
2015 gegründet, 85 Mitarbeiter (2018)  
No. 2 Gesamttranking Wachstumschampions

\*durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum, 2015–2018